

stijlgids
visuele
identiteit



waterschap
amstel, gooi
en vecht

inhoud

logo	3
kleuren	9
typografie	11
beeldmerk - avatar	14
formelement - uitsnede	15
formelement - golf	16
dynamische media	19
fotografie	20
iconen	24
illustraties	25
grafieken	26
toepassen	27
voorbeelden	28

Waterschap Amstel, Gooi en Vecht zet zich in voor een veilige en gezonde leefomgeving, waar al haar inwoners, mens én dier, en toekomstige generaties de komende decennia in harmonie met water en natuur kunnen leven.

Onze kernopgaven zijn bescherming tegen water, schoon water voor mens, dier en natuur, en voldoende zoetwater: niet te veel en niet te weinig. Deze opgaven staan in de context van maatschappelijke verantwoordelijkheid en vragen om voortdurende aandacht voor de rol die water speelt in het dagelijks leven.

Daarom is het vergroten van het bewustzijn van mensen over hun relatie met water van groot belang. We bewegen mee met de dynamiek van de samenleving en het water, en houden tegelijkertijd stevig koers.



logo - toelichting

Het logo van Waterschap Amstel, Gooi en Vecht is opgebouwd uit een serie golven die de essentie van het werkgebied zichtbaar maken.

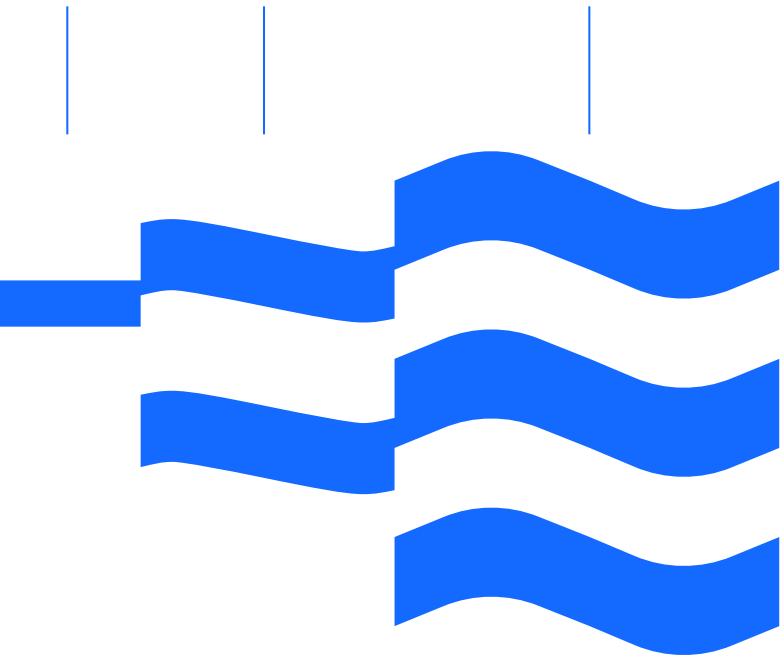
Horizontaal lopen de vormen van weinig water naar voldoende water en uiteindelijk veel en golvend water rechts.

Verticaal staan de drie golven voor de drie kerntaken: bescherming tegen het water, zorgen voor voldoende water, en het garanderen van schoon water voor mens, dier en natuur.

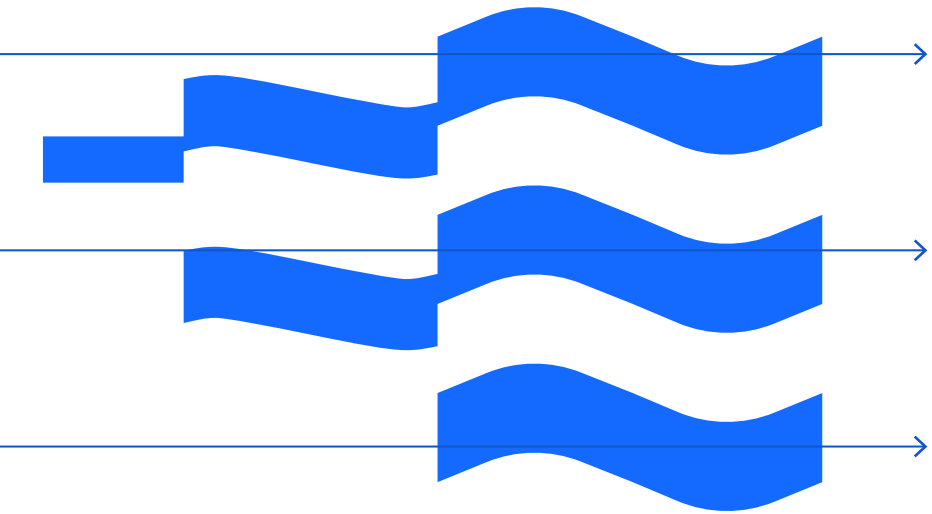
De vorm verwijst subtiel naar een schild: een symbool voor bescherming, maar in een open en asymmetrische compositie die past bij het huidige denken over het leven mét water.

Het logo brengt zo stabiliteit en dynamiek samen. Het ritme van de naam ‘Waterschap Amstel, Gooi en Vecht’ over drie regels sluit daarbij heel mooi aan.

Weinig water Voldoende water Bescherming tegen teveel water



Dynamisch meebewegen



De kracht van het schild



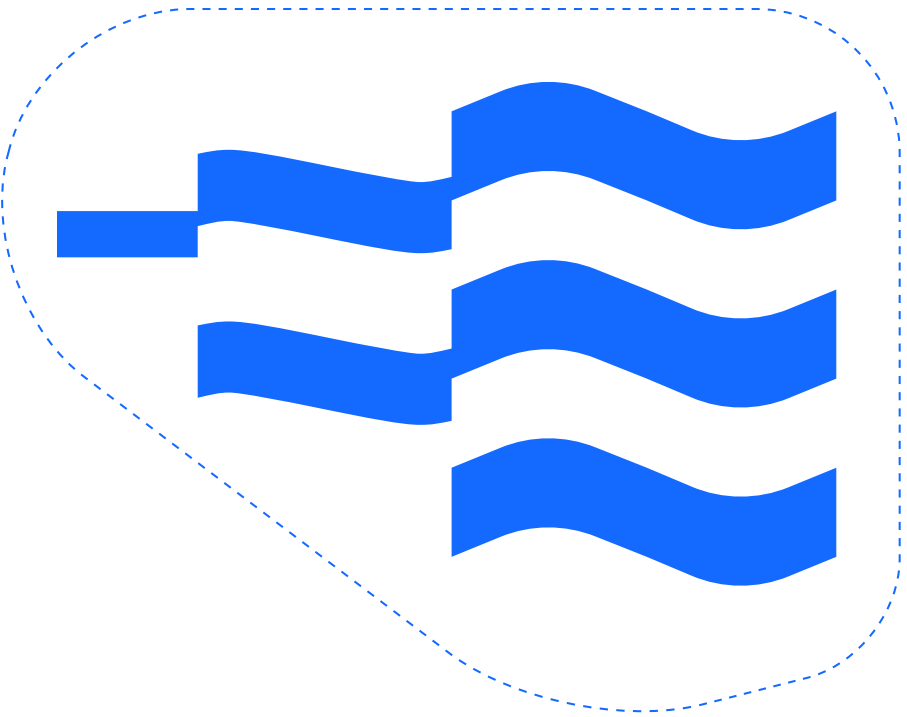
De drie opgaven:

- Beschermen
- Voldoende
- Schoon

De drie gebieden:

- Amstel
- Gooi
- Vecht

Specifiek gebied



logo - vrije ruimte en plaatsing

De vrije ruimte rondom het logo (X) dient altijd te worden gerespecteerd.

De rode hulplijnen in dit voorbeeld laten zien hoe het logo kan worden uitgelijnd binnen een layout.

Het logo wordt bij voorkeur linksboven, linksonder of rechtsonder in de layout geplaatst, afhankelijk van de toepassing.



waterschap
amstel, gooi
en vecht

waterschap
amstel, gooi
en vecht

waterschap
amstel, gooi
en vecht

waterschap
amstel, gooi
en vecht

Samen
houden we
het water
in balans

logo - versies

Plaatsing op verschillende kleuren achtergrond.



logo -
op beeld

Bij plaatsing op beeld zorgen we voor voldoende contrast.

Een te druk patroon, veel detail of kleurcontrast in het beeld verstoort de leesbaarheid. Daarom zoeken we het rustige deel in het beeld voor plaatsing onder het logo.

Er mag best een deel van het onderwerp onder het logo doorlopen, maar dek het onderwerp nooit af.

Logo op beeld is wit of waterschap blauw.



logo - variant

In uitzonderlijke situaties waarin het hoofdlogo niet toepasbaar is vanwege beperkte ruimte (bijvoorbeeld bij zeer smalle formaten zoals op een pen), mag gebruik worden gemaakt van een alternatieve logovariant.

In deze uitvoering staat de naam van het waterschap over twee regels en is daarmee in verhouding groter ten opzichte van het symbool.

Deze logovariant mag alleen worden toegepast na overleg en goedkeuring van de afdeling Communicatie.



kleuren – primair

Dit zijn onze belangrijkste kleuren.

Waterschap blauw is onze primaire merkkleur. Hier herkent men ons aan. Gebruik deze kleur voor o.a. grote kleurvlakken, het logo en de golfvorm.

Wit is de basis. Het laat de andere kleuren tot hun recht komen. Ook kunnen titels en het logo in wit, bijvoorbeeld op een blauwe of fotografische achtergrond.

Zwart gebruiken we hoofdzakelijk voor lopende tekst. Voor extra diep zwart in fullcolor drukwerk kunnen de volgende waarden aangehouden worden cmyk 40 0 0 100

De merkkleur waterschap blauw voldoet aan de WCAG 2.2 AA contrast eisen voor het lezen van tekst op beeldscherm.

waterschap blauw

rgb
20 106 255

cmyk
90 50 0 0

hex
#146aff

pantone
285

ral
structural blue

wit

rgb
255 255 255

cmyk
0 0 0 0

hex
#ffffff

zwart

rgb
0 0 0

cmyk
0 0 0 100

hex
#000000

kleuren – secundair

Oranje gebruiken we als accentkleur voor elementen die aandacht nodig hebben, zoals bijvoorbeeld een button voor een CTA of een detail dat moet opvallen.

De drie secundaire kleuren blauw en de twee kleuren groen gebruiken we in vormgeving met gelaagdere informatie. Bijvoorbeeld wanneer er meer hiërarchie en onderscheid nodig is tussen vormelementen, illustratieve elementen of in tekst.

diepblauw rgb 0 72 210 cmyk 100 70 0 10 hex #0048d2	oranje rgb 255 98 0 cmyk 0 60 100 0 hex #ff6200
lichtblauw rgb 140 178 255 cmyk 55 20 0 0 hex #8cb2ff	grasgroen rgb 0 166 81 cmyk 100 0 100 0 hex #00a651
mistblauw rgb 185 210 255 cmyk 35 5 0 0 hex #b9d2ff	zachtgroen rgb 170 232 184 cmyk 27 0 32 0 hex #aae8b8

typografie – huisstijlletter

Onze huisstijlletter is de ES Peak. Deze letter past goed bij het karakter van het logo zoals de vertical aansnijding en de golfbeweging

De ES Peak is verkrijgbaar in 8 gewichten. We gebruiken hiervan nu de Regular voor broodtekst en Semibold als herkenbare koppenletter met meer stevigheid.

Het logo is gezet in Semibold.

ES Peak

**Vijf bruine ganzen
zwemmen zachtjes
door het koude
polderwater.
1234567890
!@#&{[(
waterschap amstel,
gooi en vecht**

Thin
Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold



typografie –
opmaak

Handige verhouding voor wanneer
we een tekst opmaken:

Koppen ES Peak Semibold
Interlinie = ~1 x de corpgrootte

Introtekst ES Peak Semibold
Interlinie = ~1,2 x de corpgrootte

Broodtekst ES Peak Regular
Interlinie = ~1,2 - 1,4 x de corpgrootte

De getoonde voorbeelden zijn
slechts ter indicatie

Corps 70 pt
Interlinie 70 pt

Samen houden
we het water
in balans

Corps 25 pt
Interlinie 30 pt

Door te zorgen voor veilige dijken beschermen
we de inwoners van ons waterschap tegen het
water. Ook zorgen we dat het water schoon is
en blijft. En dat er precies genoeg water is voor
wonen, werken en recreatie. Want niet iedereen
heeft dezelfde wensen en behoeften. Daar hou-
den we rekening mee.

Corps 17 pt
Interlinie 23,4 pt

Wat we doen
Door te zorgen voor veilige dijken beschermen we de inwoners van ons
waterschap tegen het water. Ook zorgen we dat het water schoon is en
blijft. En dat er precies genoeg water is voor wonen, werken en recreatie.
Want niet iedereen heeft dezelfde wensen en behoeften. Daar houden
we rekening mee.

Corps 42,5 pt
Interlinie 42,5 pt

Samen houden
we het water
in balans

Corps 15 pt
Interlinie 18 pt

Door te zorgen voor veilige dijken beschermen
we de inwoners van ons waterschap tegen het
water. Ook zorgen we dat het water schoon is
en blijft. En dat er precies genoeg water is voor
wonen, werken en recreatie. Want niet iedereen
heeft dezelfde wensen en behoeften. Daar hou-
den we rekening mee.

Corps 11 pt
Interlinie 13 pt

Wat we doen
Door te zorgen voor veilige dijken beschermen we de inwoners
van ons waterschap tegen het water. Ook zorgen we dat het water
schoon is en blijft. En dat er precies genoeg water is voor wonen,
werken en recreatie. Want niet iedereen heeft dezelfde wensen en
behoeften. Daar houden we rekening mee.

typografie – systeemfont

Wanneer het niet mogelijk is om ES Peak te gebruiken, werken we met systeemfont Arial, zoals bijvoorbeeld voor een email- nieuwsbrief of een powerpoint.

Arial

**Vijf bruine ganzen
zwemmen zachtjes
door het koude
polderwater.
1234567890
!@#&{[(
waterschap amstel,
gooi en vecht**

**Regular
Bold**

beeldmerk – avatar

We gebruiken in sommige gevallen het beeldmerk los en vrijstaand, zoals bij een avatar voor gebruik op social media. Kies uit een versie met witte of blauwe achtergrond.



vormelement -beeldmerk uitsnede

Het symbool, uitvergroot en aangesneden in de rechteronderhoek, werkt als een sterk grafisch signaal: groot, eenvoudig leesbaar en direct herkenbaar op afstand. Op vlaggen, voertuigen, posters of signing ondersteunt het de zichtbaarheid van de organisatie, terwijl het in presentaties of rapportcovers een krachtig, abstracte vorm biedt zonder dat er verdere inhoud nodig is.

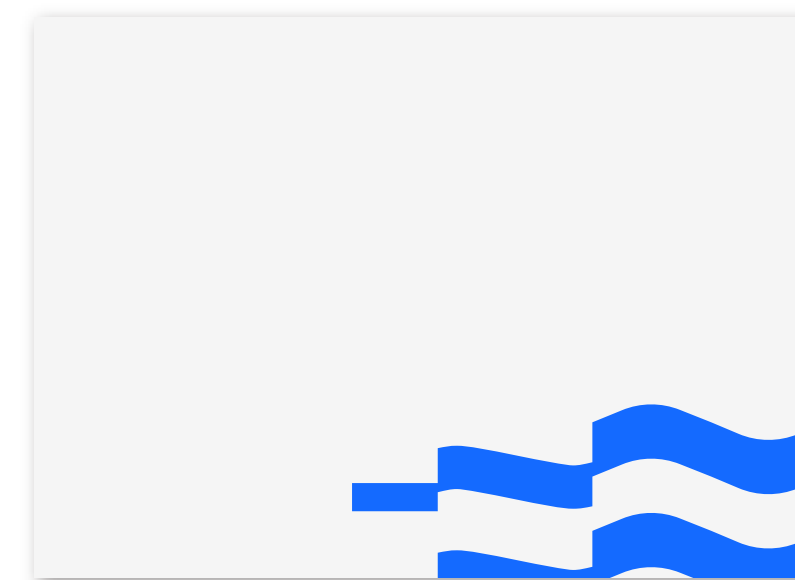
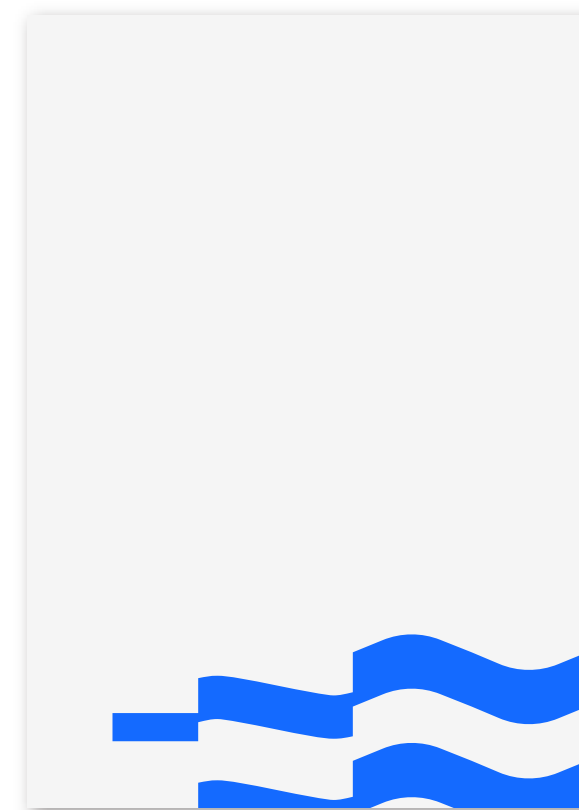
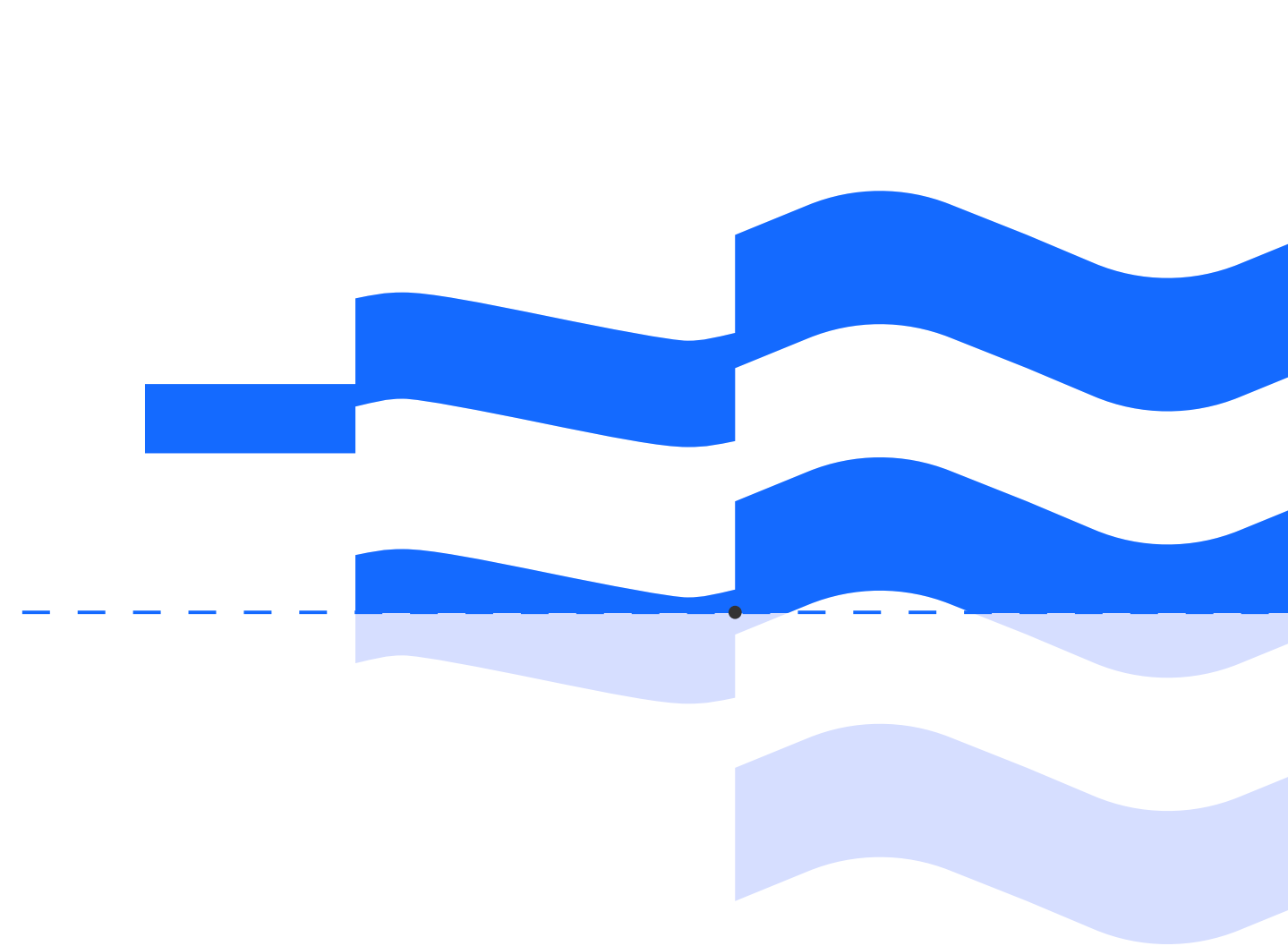
Zo blijft het merk altijd aanwezig, ook wanneer er geen tekst of beeld wordt gebruikt of het logo minder goed zichtbaar is, bijvoorbeeld bij een bouwbord op grotere afstand tot het bouwbord.

Het aangesneden symbool kan net als het logo in het waterschap blauw op wit of wit op blauw.

De horizontale afsnede vindt plaats in het midden, zie toelichting.

Het aangesneden symbool wordt altijd geplaatst in de hoek rechtsonder, zie voorbeelden.

Plaats de vorm nooit over de volle breedte van het kader. Houd een minimale afstand ter breedte van het streepje in het symbool.



vormelement – golf

Voor meer verhalende communicatie-uitingen gebruiken we de enkele blauwe golf uit het logo als vormelement. Dit doen we altijd in combinatie met fotografie.

Door de enkele golf te gebruiken ontstaat er meer ruimte voor een specifiek onderwerp en wordt de boodschap toegankelijk en verhalend, zonder de herkenbaarheid van het merk te verliezen.

Door de golf transparant toe te passen blijft deze aanwezig én subtiel, waardoor hij zich moeiteloos voegt naar beeld en tekst zonder te domineren. De transparantie verwijst bovendien naar de helderheid en doorzichtigheid van water.



vormelement – transparantie golf

Om te zorgen dat de blauwe golf altijd in onze merkkleur zichtbaar blijft, werken we met een dubbele laag om de juiste transparantie en kleur te verkrijgen.

Eerst plaatsen we een witte golf op de foto. Deze witte vorm krijgt 65–80% opacity afhankelijk van het beeld. De witte golf drukt de foto subtiel terug.

Daarboven plaatsen we de blauwe golf, in overdruk (multiply).

Door deze combinatie verandert het blauw niet van tint. Het wordt niet donkerder door de foto eronder. En het wordt niet lichter door de opacity van de vorm zelf.

De transparantie sturen we dus via de witte laag, niet via het blauw. Zo blijft de golf altijd consistent: altijd waterschap blauw.



De witte golf met 70% dekking en de blauwe golf daarboven in overdruk (multiply).



Alleen een blauwe golf in overdruk (multiply) wordt donkerder door de foto



Alleen een blauwe golf met 70% dekking wordt lichter.

vormelement – toepassing golf

De transparante blauwe golf kan dienen als drager voor het witte logo.

We plaatsen de golf altijd over de volledige breedte van de pagina, en laten hem aansluiten op de boven- of ondermarge van de lay-out.

Plaatsingsopties:

Golf boven → logo links.
Het logo wordt uitgelijnd op de linkermarge van de zetspiegel, ter hoogte van de twee middelste golfjes.

Golf onder → logo rechts.
Het logo wordt uitgelijnd op de rechtermarge van de pagina.

Keuze boven of onder:

De positie van de golf wordt bepaald door de compositie en het onderwerp van de fotografie. Kies de variant die het beeld het best ondersteunt en het logo het duidelijkst laat uitkomen.



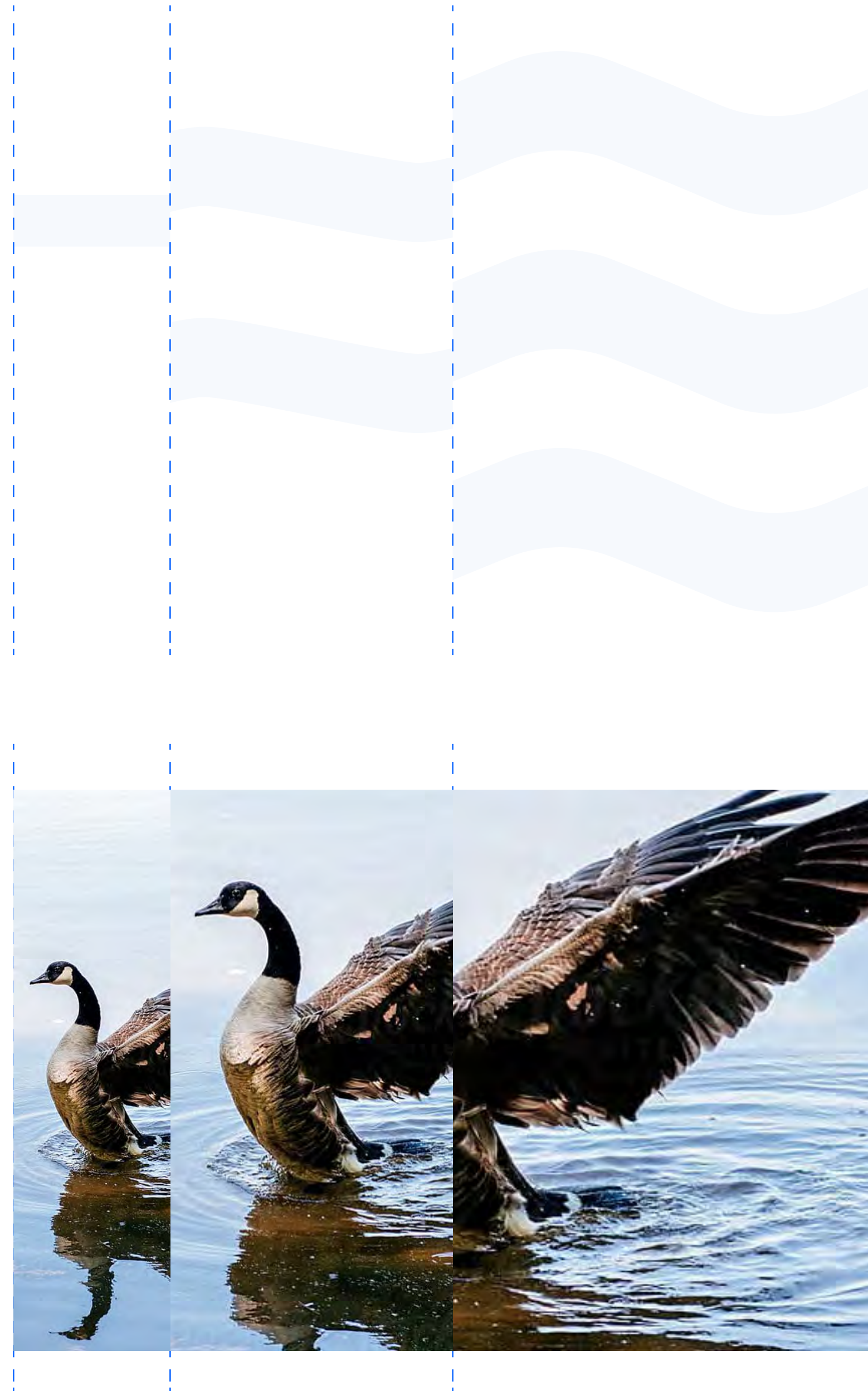
dynamische media

In dynamische media wordt de verticale driedeling van het logo vertaald naar beeldtaal.

Video- en beeldframes volgen een vast ritme van smal naar breder naar vol, wat zorgt voor beweging, focus en een natuurlijke opbouw in het verhaal.

Door meerdere frames naast elkaar te tonen ontstaat dynamiek en gelaagdheid, zowel binnen één scène als tussen verschillende beelden.

Dit principe is toepasbaar in video, motion en social content, en kan ook worden gebruikt voor stilstaande fotografie.



fotografie – overzicht

Op dit niveau geven we overzicht. We zoomen uit en laten zien wat de context is van ons waterschap.

Kenmerken

- Het overzicht staat centraal
- In beeld brengen van een gebied
- Mag met mensen, maar hoeft niet

Deze beelden gebruiken we eerder voor informatie overdracht dan om beleving op te roepen.



fotografie – mens

Op dit niveau maken we de beleving beeldend.
De beelden trekken je het verhaal in.
Je bevindt je midden in de actie of gebeurtenis.
We zijn toeschouwer.

Kenmerken

- De beleving staat centraal
- Vanuit mens-perspectief, de beelden roepen emotie op
- De beelden tonen een actie en beweging



fotografie – natuur

We zitten dicht op het onderwerp.
De onderwerpen en de natuur zijn bijna tastbaar.

Kenmerken

- Liefde voor de natuur staat centraal
- Zintuiglijkheid, water dat je bijna kunt voelen
- Bijzonder perspectief



fotografie – detail

We zitten heel dicht op het onderwerp.
Zintuiglijkheid, water dat je bijna kunt voelen

Deze beelden lenen zich goed als achtergrond.

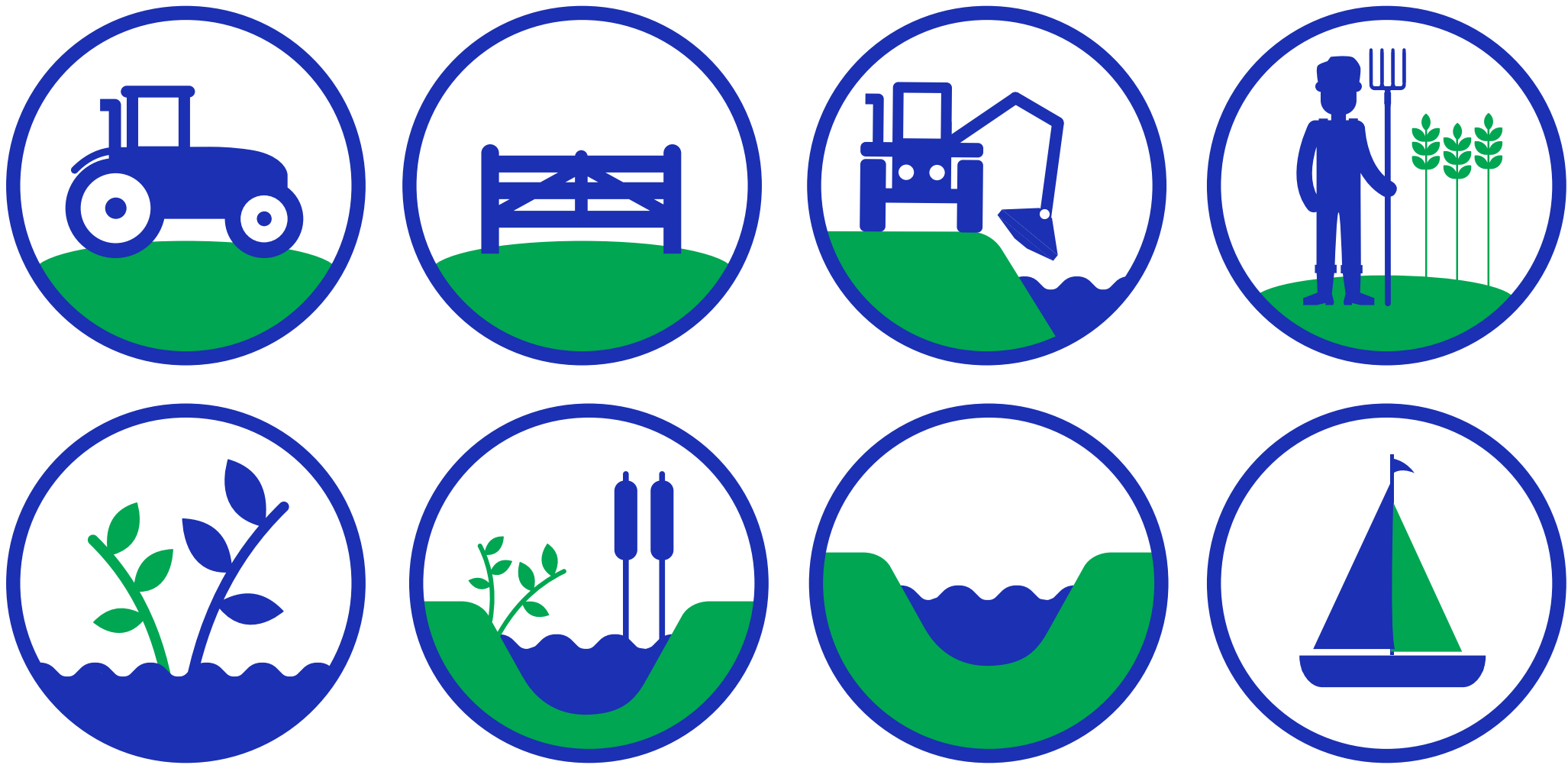


iconen

De iconen vormen een ondersteunend visueel systeem voor het snel duiden van onderwerpen en functies.

De set bestaat uit eenduidige, herkenbare symbolen.

Iconen worden primair in één kleur toegepast maar kunnen, indien nodig, tweekleurig worden ingezet. De vormtaal is eenvoudig, consistent en schaalbaar.



illustraties

Illustraties worden ingezet om processen en thema's rondom waterbeheer, landschap en leefomgeving helder en begrijpelijk te maken.

Ze visualiseren de samenhang tussen mens, natuur en infrastructuur in een herkenbaar landschap.

De stijl is opgebouwd uit eenvoudige vormen en een beperkt kleurenpalet als basis.

De illustraties zijn functioneel van aard en ondersteunen de inhoud, met een toegankelijke en menselijke uitstraling.



grafieken

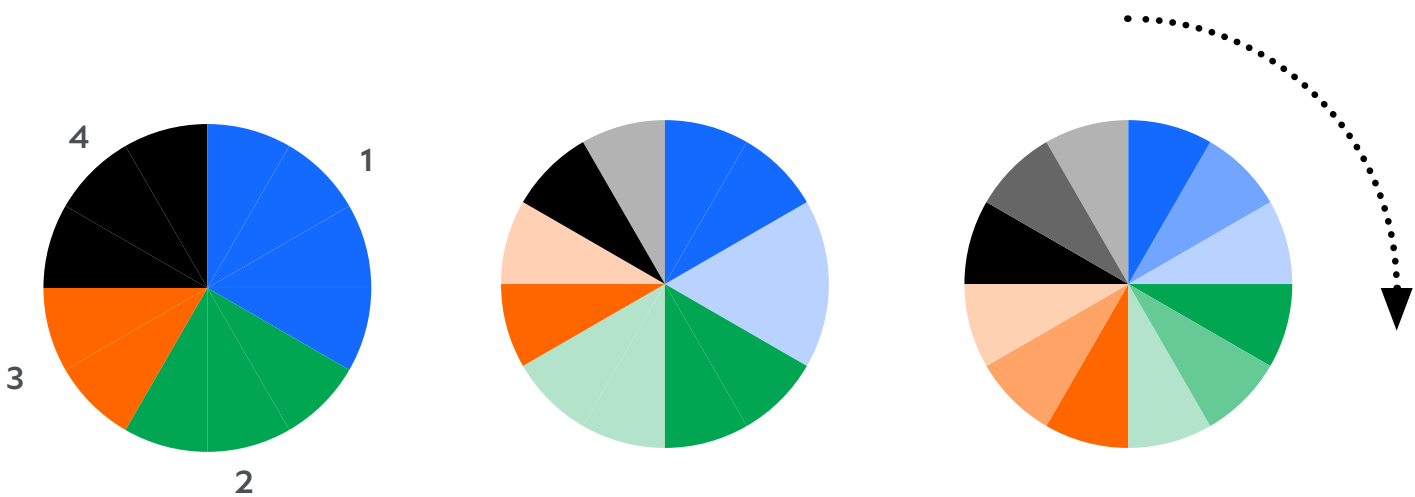
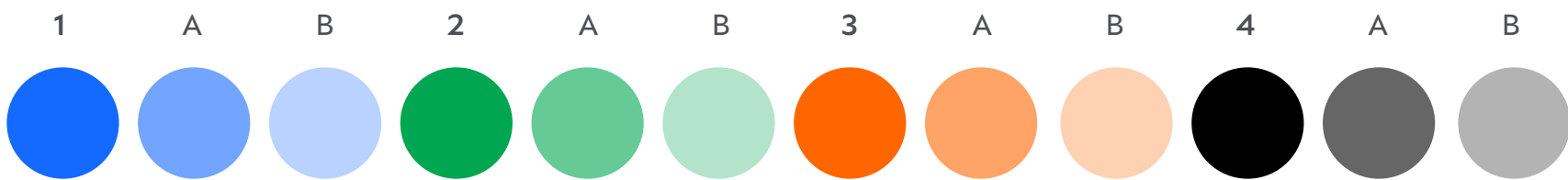
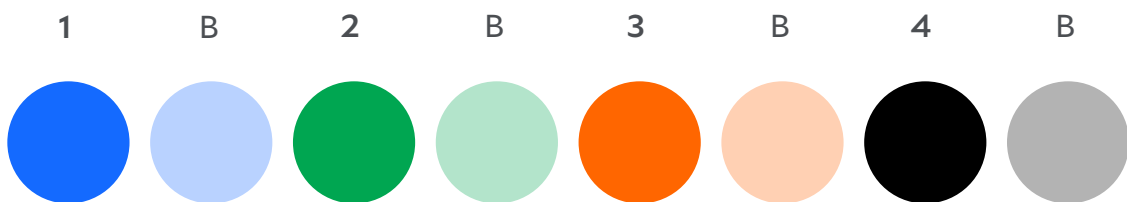
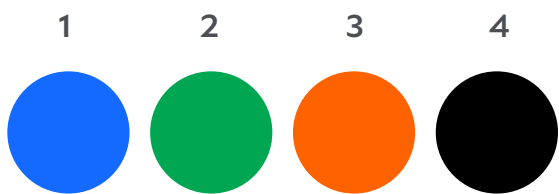
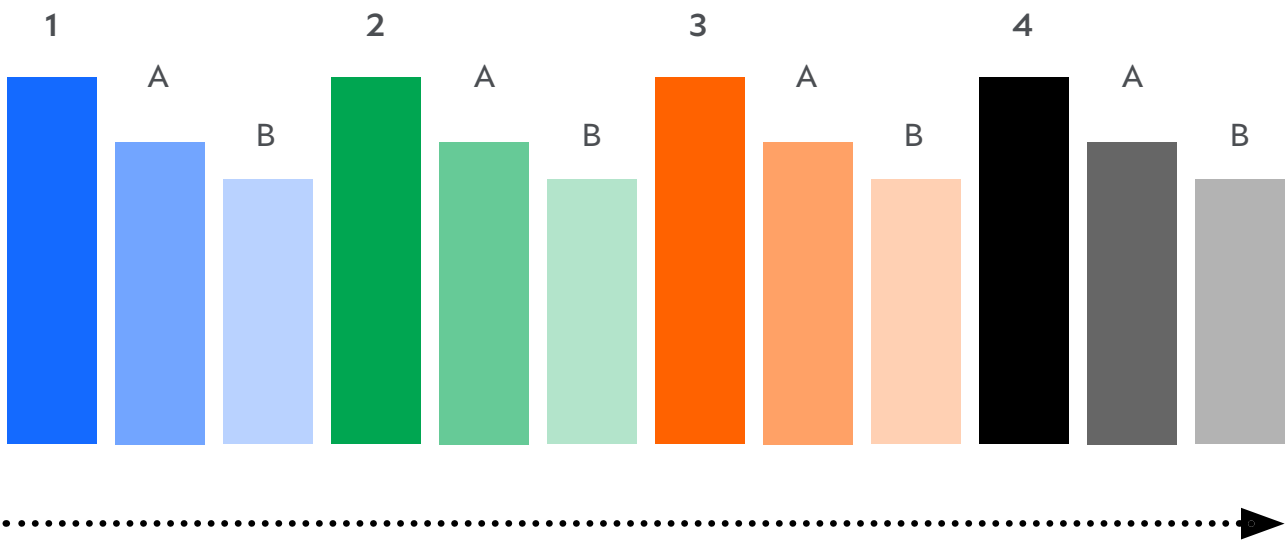
Grafieken maken complexe informatie in één oogopslag begrijpelijk. Om consistentie, leesbaarheid en herkenbaarheid te waarborgen, wordt altijd een vaste kleurvolgorde toegepast.

De volgorde start met Waterschap Blauw als primaire kleur, gevolgd door Grasgroen, Oranje en Zwart.

Deze volgorde garandeert voldoende contrast wanneer kleuren gecombineerd worden in bijvoorbeeld staaf- of taartdiagrammen.

Wanneer meer informatielagen nodig zijn (bijvoorbeeld acht of twaalf categorieën), worden tintvarianten van deze basiskleuren gebruikt. Hiervoor worden vaste kleurpercentages toegepast (A=60% en B=30%), zodat hiërarchie en onderscheid behouden blijven zonder de visuele rust te verstoren.

Het maximum aantal categorieën is twaalf, om de leesbaarheid te allen tijde te waarborgen.



toepassen van de bouwstenen

Afhankelijk van doel, context en drager verschilt de inzet van de huisstijl per toepassing. Het schema hiernaast helpt bij het maken van deze keuzes en toont hoe de visuele bouwstenen per communicatietype samenkomen.

In de basis richt de huisstijl zich op herkenning en identificatie. Het logo en de merkkleur blauw staan centraal, zonder aanvullende beeldtaal.

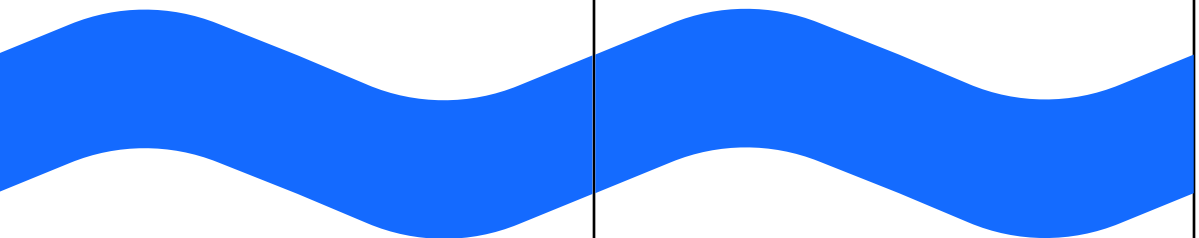
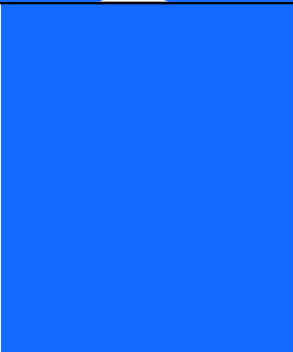
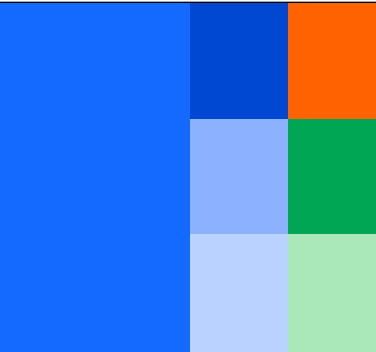
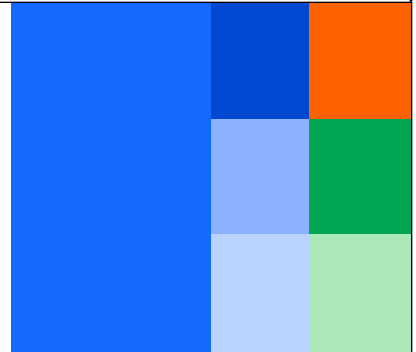
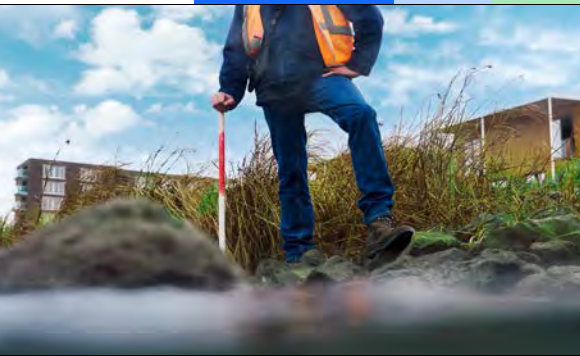
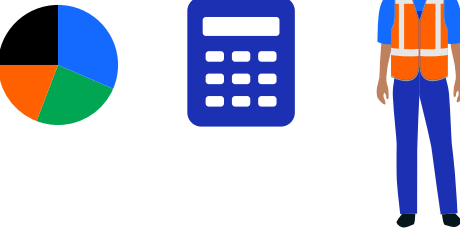
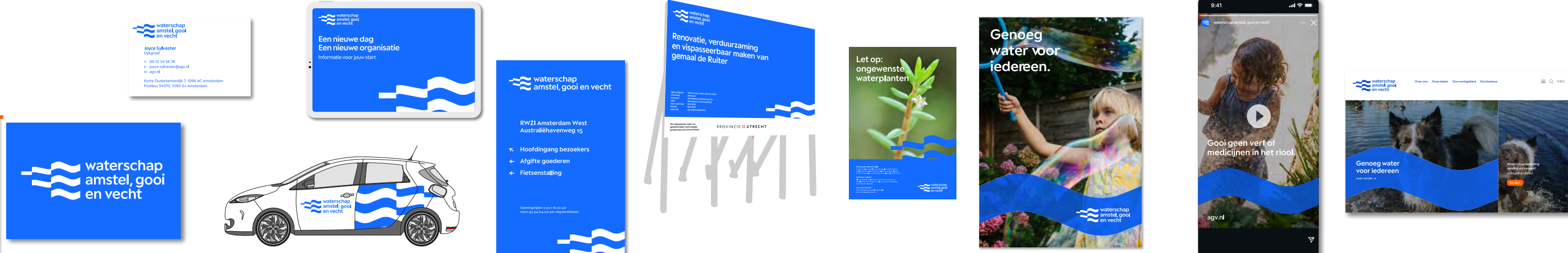
Functionele informatie voegt structuur en duidelijkheid toe. Het aangesneden vormelement werkt als signaal.

Inhoudelijke communicatie biedt ruimte voor toelichting en context, waarbij het aangesneden vormelement en soms beeld een rol spelen.

Verhalende communicatie zet sterker in op emotie en betrokkenheid. Fotografie is leidend en de golf ondersteunt het beeld.

Dynamische communicatie maakt gebruik van beweging, interactie en animatie, vooral in digitale en online omgevingen.

Dit systeem is geen vast stramien, maar een hulpmiddel. Het ondersteunt ontwerpers en communicatieprofessionals bij het maken van consistente en bewuste keuzes binnen één herkenbare visuele identiteit.

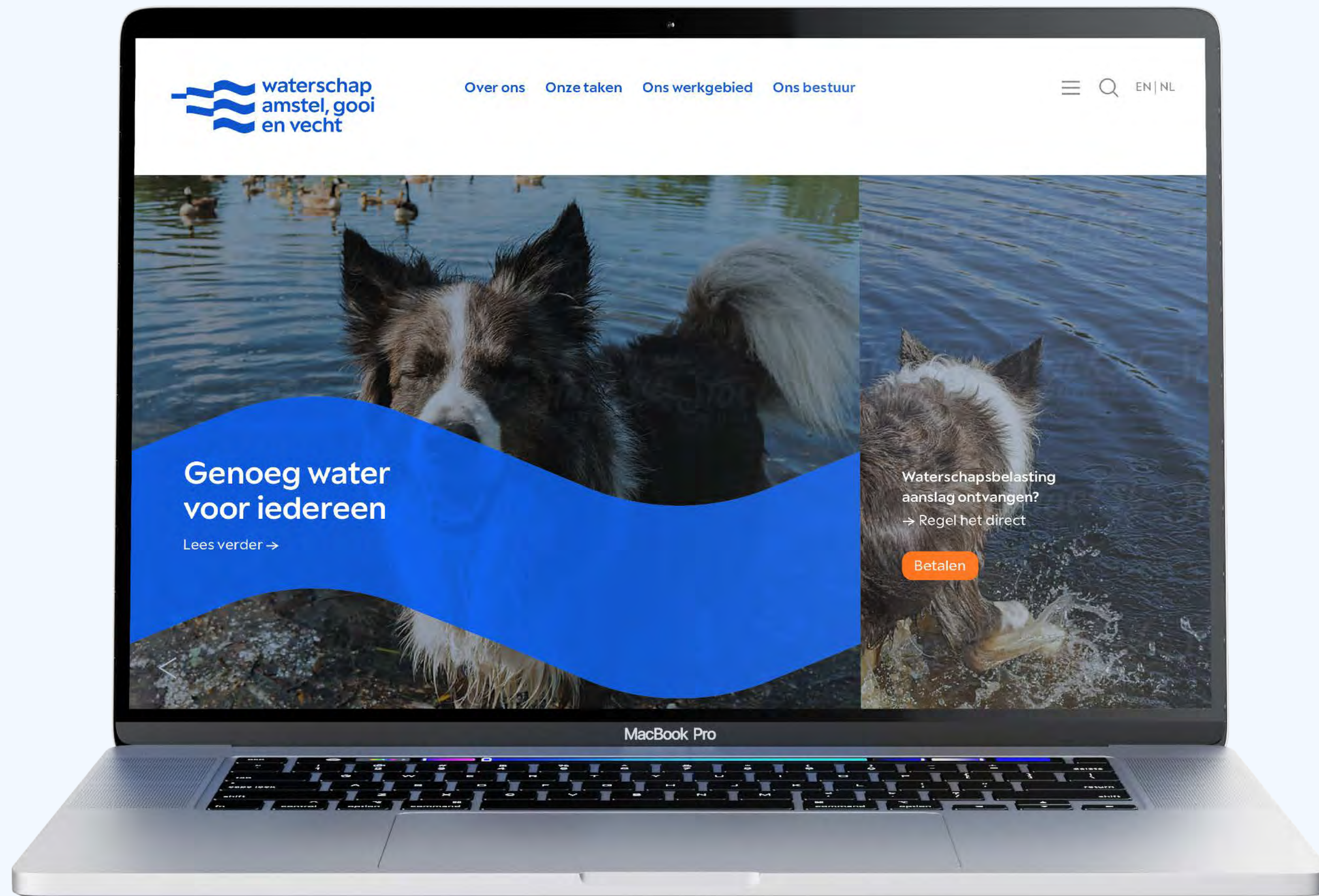
	Basis Identificeren	Functioneel Signaleren/structureren	Inhoudelijk Informeren/toelichten	Verhalend Activeren/verdiepen	Dynamisch Interactief
Logo					
Vormelement					
Kleur					
Fotografie					
Illustratie					
Voorbeeld toepassing					

voorbeelden

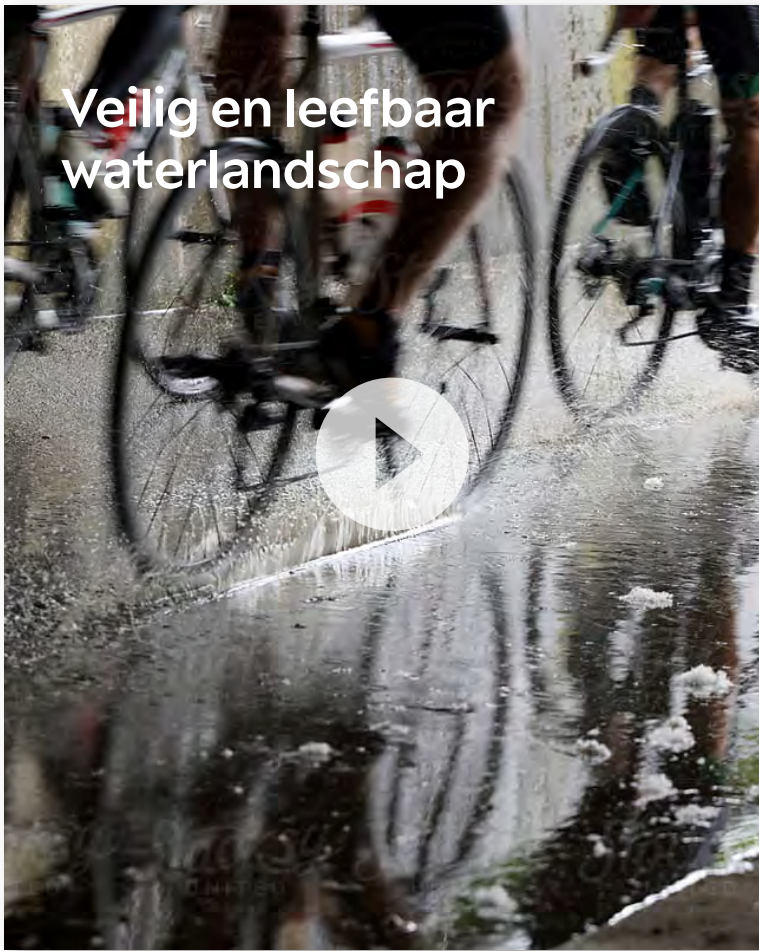
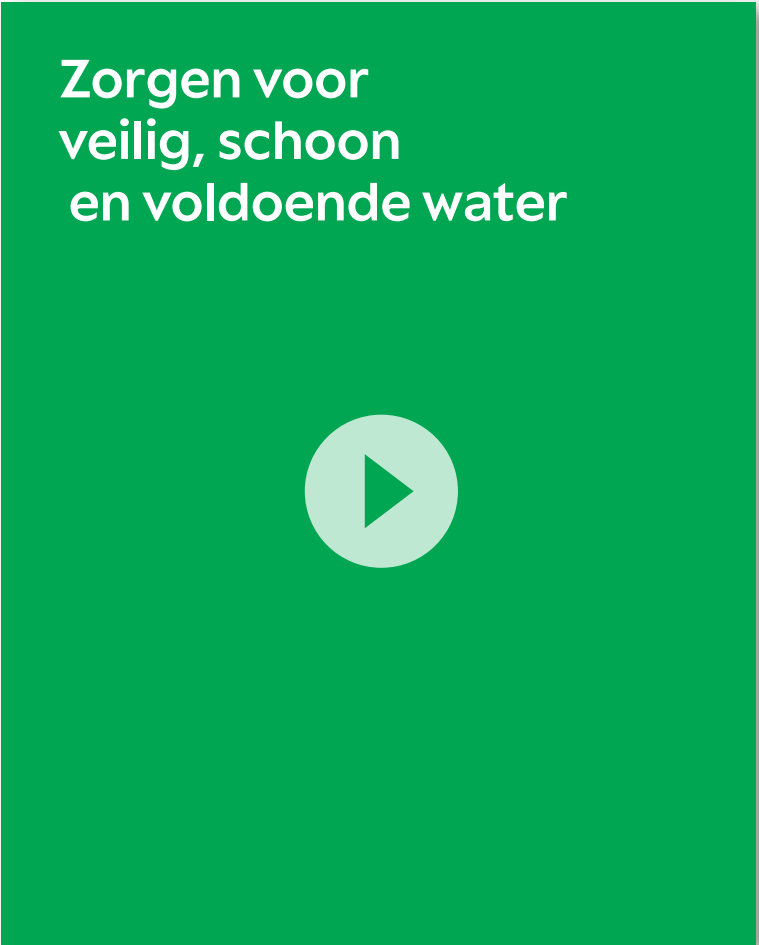
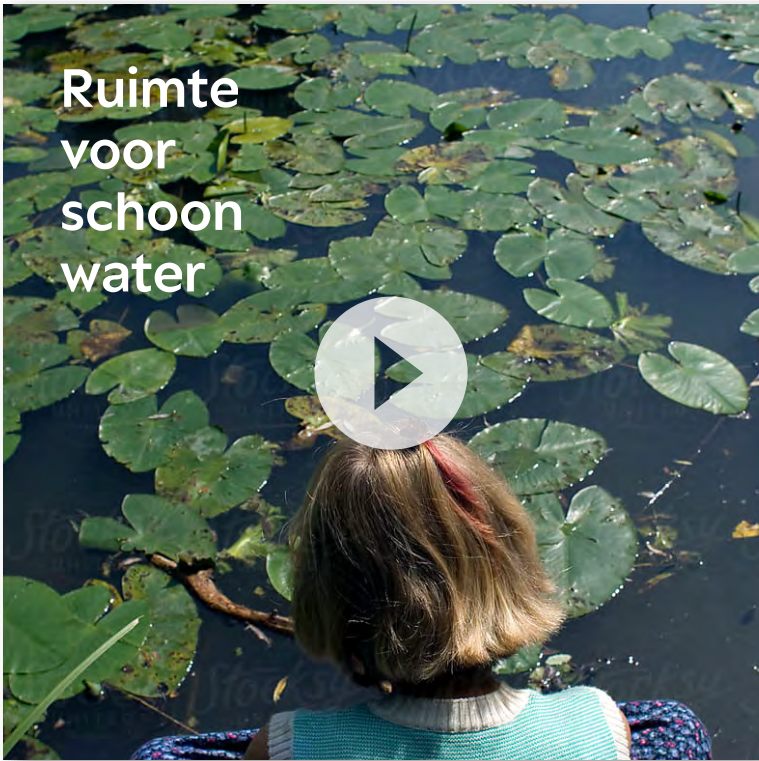




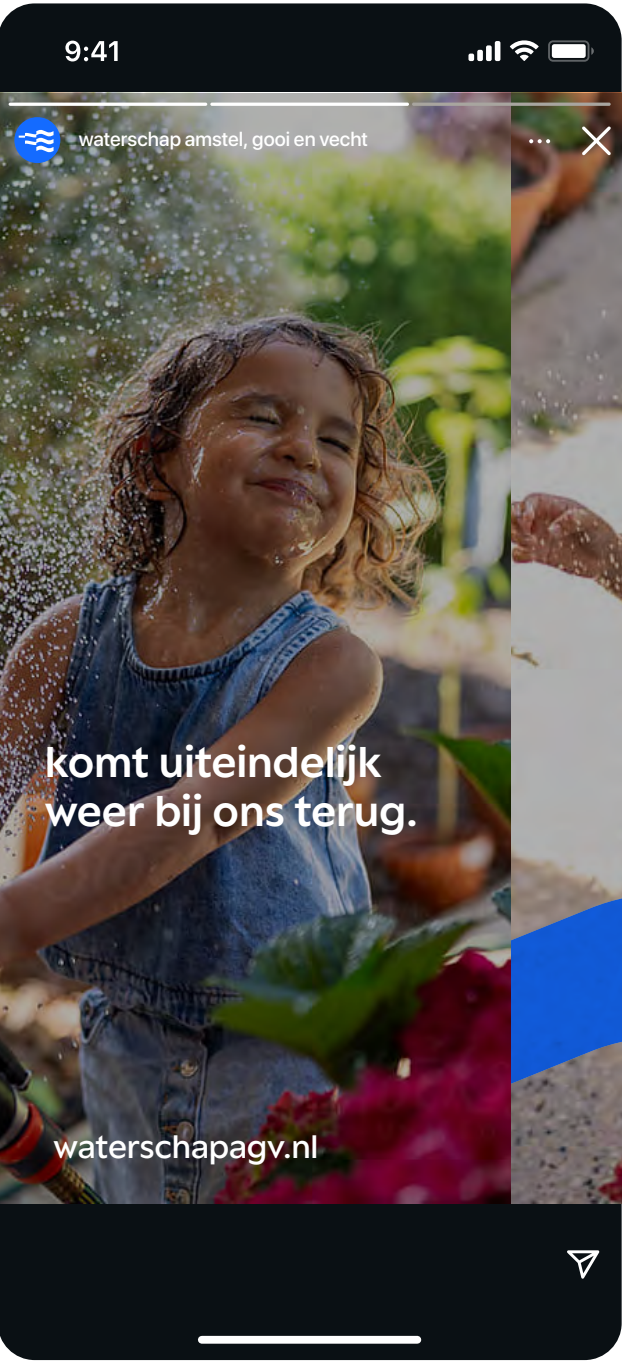
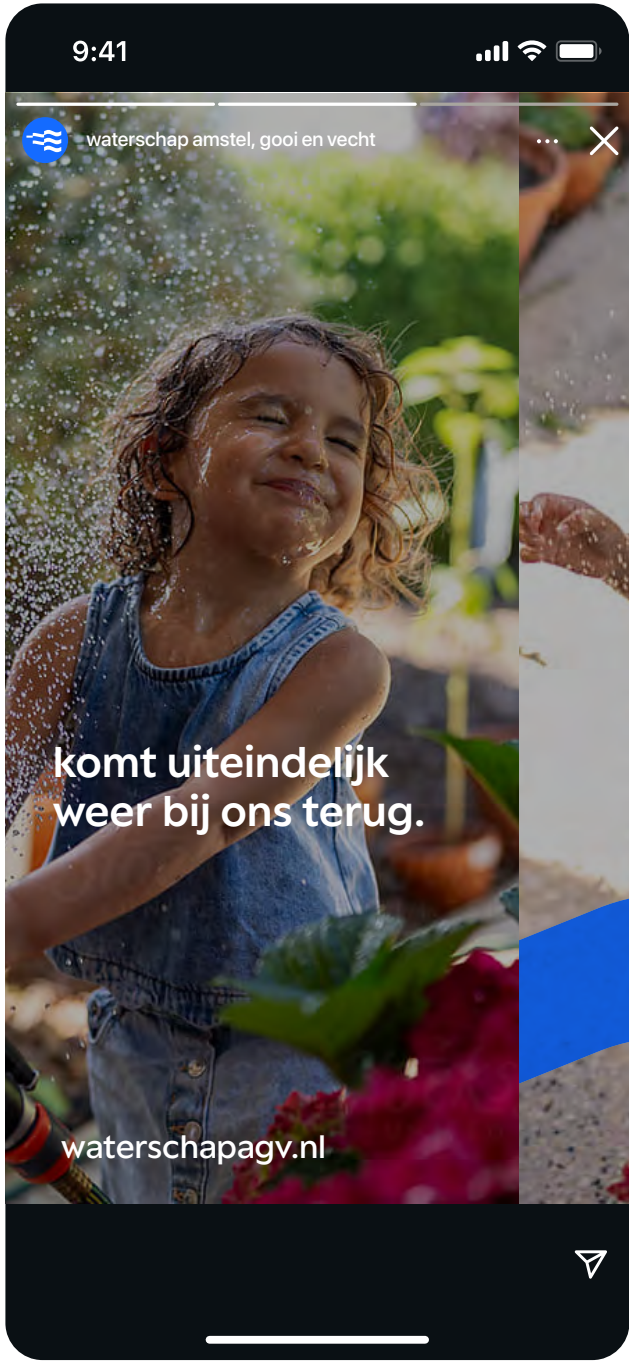
website



social posts



video stories



brochures









Let op: ongewenste waterplanten



Hier groeit watercrassula

Watercrassula is een plant die hier eigenlijk niet thuishoort. De plant groeit snel en neemt de plek in van andere planten. Dat is niet wenselijk, omdat het de natuurlijke balans verstoort.

Wat kunt u doen?

Blijft op de paden en loop niet in het water en de oevers. Dit geldt ook voor honden. Zo helpt u verdere verspreiding te voorkomen. Bedankt.

Meer informatie?

Voor informatie en aanvullende details kunt u de QR-code scannen.



waterschap
amstel, gooi
en vecht

relatiegeschenken

